

1.1 重大議題分析

群光電能遵循GRI準則與AA1000 AP (AA1000 AccountAbility Principles) 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性議題，且依照AA1000 SES利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五個面向：依賴性、責任、關注程度、影響力、多元觀點等特性進行鑑別，依重要性篩選出主要利害關係人。並依循GRI通用準則2021版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、公司治理方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。



執行步驟	執行內容	成果
Step 1. 鑑別溝通對象	依循AA1000 SES利害關係人議合原則五面向：依賴性、責任、關注程度、影響力、多元觀點，向工作小組發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經永續發展委員會核定後，依重要性歸類為5類利害關係人群體：投資人/股東、主管機關、客戶、供應商、員工。	5大利害關係人族群
Step 2. 議定重大永續議題	參考國際永續規範、發展目標及標準：GRI準則、SASB、SDGs 17項目標與其涵蓋169項標的、氣候相關財務揭露TCFD、CDP及利害關係人溝通過程，由工作小組彙整並列舉23項永續議題。	23項永續議題
Step 3. 調查利害關係人關注程度	工作小組鑑別關係密切及具有影響性的對象，透過重大性議題鑑別評估問卷調查5類利害關係人對23項永續議題的關注程度，共收到136份有效回饋。	
Step 4. 鑑別正面/負面、實際/潛在衝擊	通過重大性議題正面衝擊評估問卷、重大性議題負面衝擊評估問卷，對23項重大議題進行評鑑。	
Step 5. 評估衝擊顯著性	依評估問卷結果統計數據製作矩陣圖以評估衝擊顯著性。	利害關係人關注議題矩陣圖 正、負面衝擊與其發生可能性矩陣圖
Step 6. 鑑別重大主題	工作小組依據相關矩陣圖結果，並經經營團隊建議調整，選定15項中、高度關注的永續議題作為本年度重大主題並向永續發展委員會、董事會報告。	15項重大主題
Step 7. 確認議題排序及揭露內容	工作小組將重大性議題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。15項重大主題總計對應14個GRI主題。	14個GRI主題

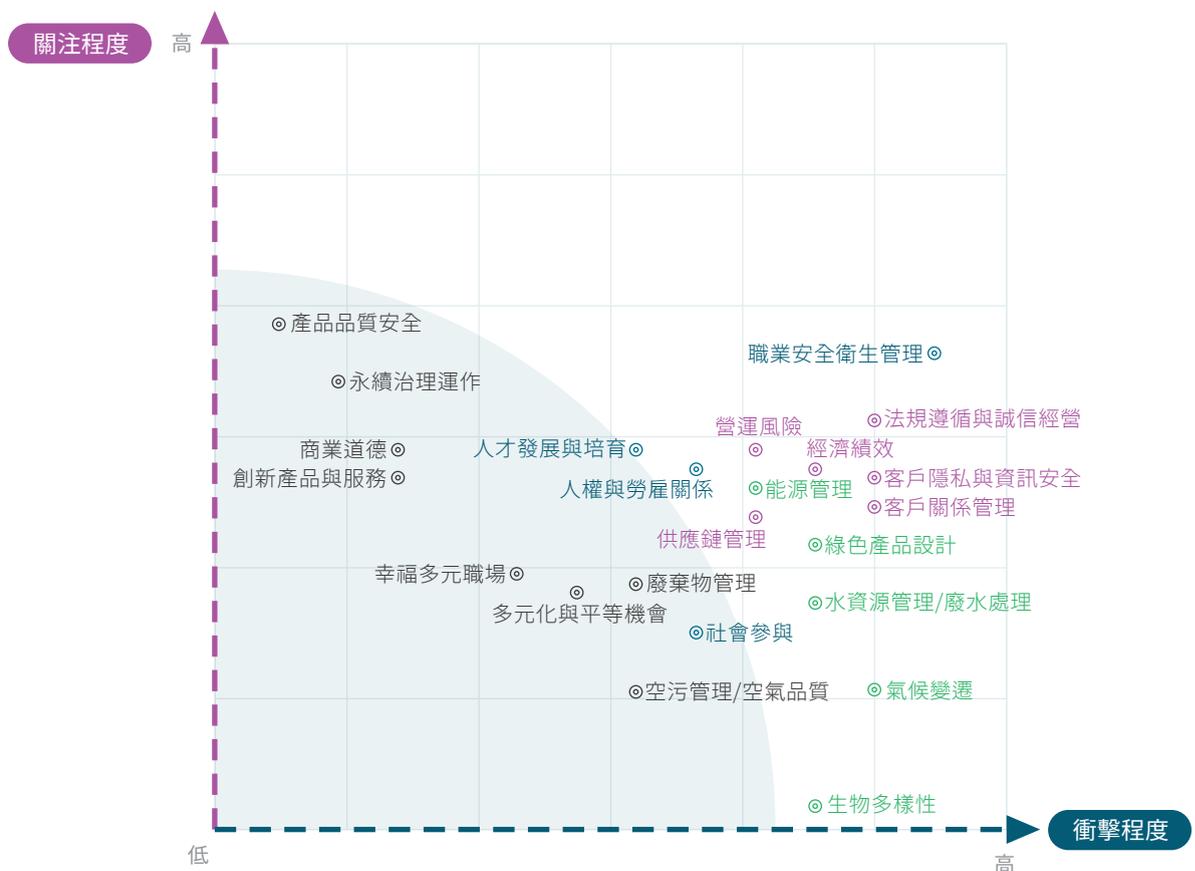
01 重大議題與利害關係人議合

群光電能依循國際永續標準與規範 (GRI準則、SASB、TCFD等)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及利害關係人的互動等永續相關議題，收斂成23項永續議題如下，以進一步評估議題所造成的衝擊。

◎ 2023年群光電能科技股份有限公司永續報告書範疇邊界

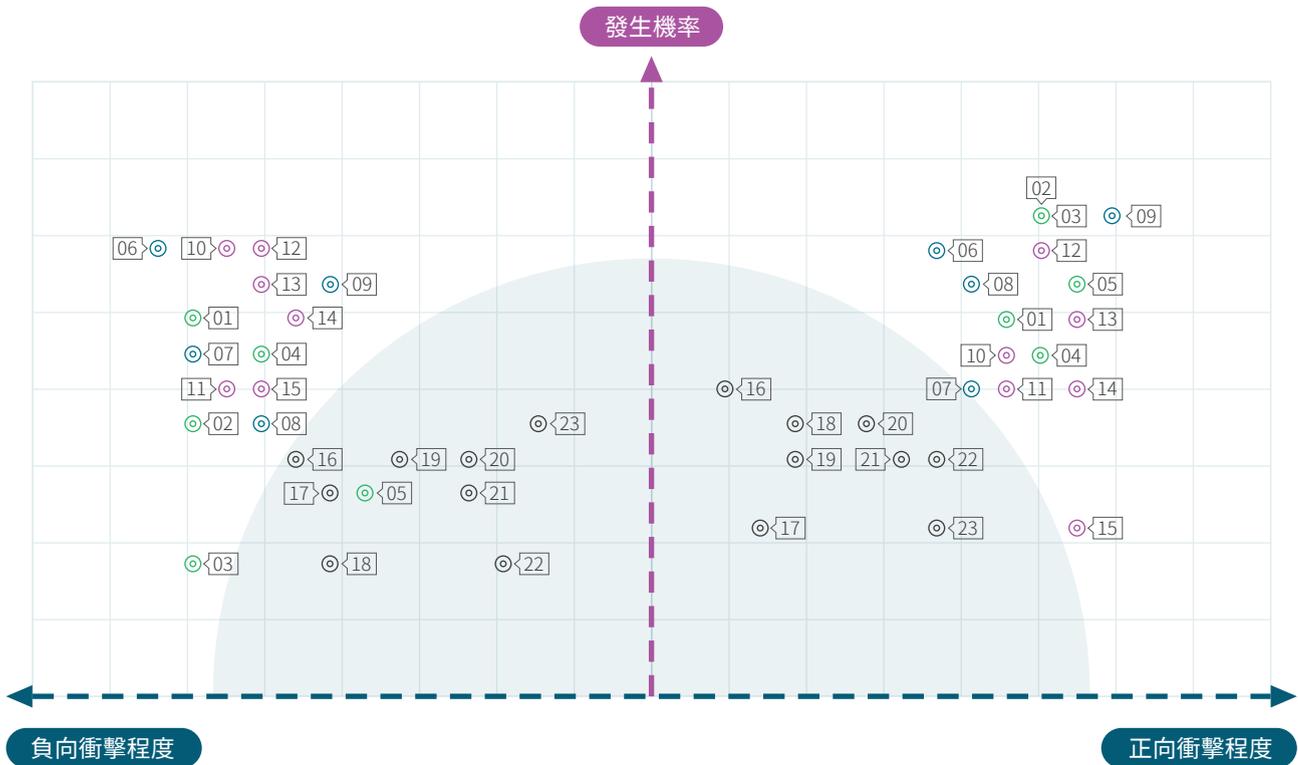
環境E	社會S	公司治理G
<ul style="list-style-type: none"> • 能源管理 • 綠色產品設計 • 廢棄物管理 • 水資源管理 / 廢水處理 • 氣候變遷 • 生物多樣性 • 空汙管理 / 空氣品質 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質安全 • 職業安全衛生管理 • 人才發展與培育 • 人權與勞雇關係 • 幸福多元職場 • 多元化與平等機會 • 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 永續治理運作 • 法規遵循與誠信經營 • 商業道德 • 營運風險 • 經濟績效 • 創新產品與服務 • 客戶關係管理 • 客戶隱私與資訊安全 • 供應鏈管理

藉由重大性議題鑑別評估問卷，調查5類利害關係人對23項永續議題的關注程度，參據利害關係人的問卷調查回饋與建議，產出群光電能利害關係人關注議題程度及衝擊程度矩陣圖：



註：以級距範圍內的70%為分界點

工作小組續依重大性議題正面衝擊、負面衝擊評估問卷回饋統計，產出正面/負面衝擊程度及其發生可能性矩陣圖：



註：以級距範圍內的70%為分界點

○ 負向衝擊

- ◎ 01.生物多樣性
- ◎ 02.能源管理
- ◎ 03.水資源管理 / 廢水處理
- ◎ 04.綠色產品設計
- ◎ 05.氣候變遷
- ◎ 06.人才發展與培育
- ◎ 07.職業安全衛生管理
- ◎ 08.社會參與
- ◎ 09.人權與勞雇關係
- ◎ 10.經濟績效
- ◎ 11.客戶隱私與資訊安全
- ◎ 12.客戶關係管理
- ◎ 13.法規遵循與誠信經營
- ◎ 14.營運風險
- ◎ 15.供應鏈管理
- ◎ 16.空汙管理/空氣品質
- ◎ 17.多元化與平等機會
- ◎ 18.幸福多元職場
- ◎ 19.永續治理運作
- ◎ 20.產品品質安全
- ◎ 21.廢棄物管理
- ◎ 22.創新產品與服務
- ◎ 23.商業道德

○ 正向衝擊

- ◎ 01.能源管理
- ◎ 02.生物多樣性
- ◎ 03.綠色產品設計
- ◎ 04.水資源管理 / 廢水處理
- ◎ 05.氣候變遷
- ◎ 06.人才發展與培育
- ◎ 07.人權與勞雇關係
- ◎ 08.社會參與
- ◎ 09.職業安全衛生管理
- ◎ 10.營運風險
- ◎ 11.供應鏈管理
- ◎ 12.經濟績效
- ◎ 13.法規遵循與誠信經營
- ◎ 14.客戶關係管理
- ◎ 15.客戶隱私與資訊安全
- ◎ 16.產品品質安全
- ◎ 17.永續治理運作
- ◎ 18.創新產品與服務
- ◎ 19.商業道德
- ◎ 20.幸福多元職場
- ◎ 21.多元化與平等機會
- ◎ 22.廢棄物管理
- ◎ 23.空汙管理/空氣品質

整合重大主題調查結果，從利害關係人關注度、組織營運衝擊及其發生可能性三大面向，鑑別出群光電能在環境、社會及公司治理面的15項重大主題。

環境E	社會S	公司治理G
<ul style="list-style-type: none">• 能源管理• 綠色產品設計• 水資源管理 / 廢水處理• 氣候變遷• 生物多樣性	<ul style="list-style-type: none">• 職業安全衛生管理• 人才發展與培育• 人權與勞雇關係• 社會參與	<ul style="list-style-type: none">• 法規遵循與誠信經營• 營運風險• 經濟績效• 客戶隱私與資訊安全• 供應鏈管理• 客戶關係管理

○ 定期審視

群光電能的永續議題為經過內部衝擊評估，整合利害關係人觀點等流程鑑別產生，並向永續發展委員會、董事會報告後確認定案。群光電能將持續觀察利害關係人對永續議題的關注及整體環境的變化，未來將透過每年一次重大性鑑別的機會，整合公司的內外部觀點，鑑別重大主題。

對於重大主題，群光電能建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解群光電能的整體永續成果。

2023年，群光電能共鑑別出15項重大主題，環境面部分，相較於2022年，新增「水資源管理/廢水處理」及「生物多樣性」二項議題。社會面部份，新增「社會參與」議題，並將「人權」新增入勞雇關係。公司治理則新增「營運風險」及「客戶關係管理」二項議題。「廢棄物管理」議題雖未在今年列入重大主題，仍依減廢目標持續於報告書中揭露。

面向	重大主題	對群光電能的意義
環境面	能源管理	本公司透過綠色產品設計，持續提升產品能源效率及符合有害物質法規等設計，並增加使用可再生及可回收材質，並致力於環境保護，響應綠色生產、推動綠色產品，減少碳排放降低對環境所造成的衝擊，同時每年訂定執行計畫與方案，並定期追蹤和檢討各項目標的進度，以確保目標的達成。使本公司之產品能朝向永續經營的方向前進。
	綠色產品設計	
	水資源管理/ 廢水處理	
	氣候變遷	
	生物多樣性	
社會面	職業安全 衛生管理	維護職場安全衛生，建立員工健康管理方案，是群光電能對員工的第一線保障。
	人才發展與培育	將以人才長期發展為最終目標，搭配完善的配套機制及培育規劃，為優秀的同仁提供產碩專班的學習管道，讓同仁在精進學識的同時，也能將所學與實務相結合，以應對工作中可能面臨的挑戰。此外，群光電能也提供軟性課程供同仁選擇，讓同仁能在非工作上的知識有所收穫。另外，透過產學合作交流方式導入大學實習生專案，將人才培育向下扎根，讓即將畢業的莘莘學子能夠更順利的接軌職場。
	人權與勞雇關係	員工是群光電能最重要的夥伴，群光電能非常重視員工的工作環境、發展及照護。致力於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工相關專案，希望能為同仁創造良好的工作環境。
	社會參與	群光電能積極參與社會公益活動，推動社會進步和教育關懷，共同建設更美好社會。
公司 治理面	法規遵循 與誠信經營	誠信經營推動小組，定期評估與追蹤法規與符合性，負責誠信經營政策與防範方案之制定、監督及執行，每年向董事會報告。
	營運風險	各職責單位依據其業務相關之風險特性與影響程度予以辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險，並改進因應措施，降低對公司之影響。
	經濟績效	維持穩定的財務績效，是群光電能對所有利害關係人的承諾。
	客戶隱私 與資訊安全	群光電能重視資訊安全，透過ISO 27001資訊安全認證及PDCA (Plan-Do-Check-Act) 流程強化本公司資通安全，保障客戶、員工、供應商各類資訊機密、完整、可用。完善的資安防護降低公司及顧客資訊外洩風險，提升員工及顧客的安全感。
	供應鏈管理	群光電能在供應鏈的管理流程標準化建立供應商管理程序，將供應商在勞工權益、環保、安全衛生管理上納入評選與稽核要件，並依據評鑑結果制定改善措施並協助供應商持續精進，期望提升供應鏈永續管理體質與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。
	客戶關係管理	群光電能致力於掌握趨勢動向和專業產品設計，與下游客戶進行密切的技術交流，保持長期良好的合作關係以實現客戶滿意度的最大化為主要目標。

◎ 2023年重大主題衝擊範圍

●直接衝擊 ○促成衝擊 ○商業關係

	重大議題	重大主題 GRI 對應準則	參考章節	涉入程度與衝擊範圍				
				投資人 / 股東	主管 機關	客戶	供應商	員工
環境面	能源管理	GRI 302 能源	4.3能源管理	●	○	●	○	●
	綠色產品設計	-	3.2綠色永續設計	●	○	●	○	●
	水資源管理 / 廢水處理	GRI 303 水與放流水2018	4.4 水資源管理	○	○	●	○	●
	氣候變遷	GRI 305 排放	4.2.1 溫室氣體管理	●	○	●	○	●
	生物多樣性	GRI 304 生物多樣性2016	4.6生物多樣性	●	○	●	○	●
社會面	職業安全 衛生管理	GRI 403 職業安全衛生	5.5職業安全衛生	○	●	○	○	●
	人才發展 與教育訓練	GRI 404 訓練與教育	5.4人才培訓	○	○	○		●
	勞雇關係	GRI 202 市場定位 GRI 401 勞雇關係	5.1人權維護 5.2員工結構	●	●	○		●
	社會參與	-	5.6社會參與	●	○	●	●	●
公司治理	法規遵循 與誠信經營	GRI 2-27法規遵循 GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-16 溝通重大關鍵事件	2.6.2誠信經營運作 2.6.3法規遵循	●	○	●	●	●
	營運風險	-	2.6風險管理	●	○	●	○	●
	經濟績效	GRI 201 經濟績效	2.4營運績效	●	○	●	○	●
	客戶隱私 與資訊安全	GRI 418 客戶隱私	2.7資通安全管理	●	○	●		●
	供應鏈管理 (材料採購與效率)	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	3.1價值鏈管理	●	○	●	○	●
	客戶關係管理	-	3.1價值鏈管理	●	○	●	○	●

◎ 1.2 利害關係人溝通

利害關係人的訴求，是企業朝向永續與成功的關鍵。群光電能相信透過與利害關係人的交流、了解他們的需求與期望並予以回應，除了可協助企業檢視與規劃短中長期策略，亦可創造企業對利害關係人的價值，開創永續經營的新商機。

群光電能依循「依賴性、責任、關注程度、影響力、多元觀點」原則，定義出主要利害關係人為投資人/股東、主管機關、客戶、供應商及員工，與2022年度報告書比較，本公司主要利害關係人移除非營利組織，主因為群光電能並非高污染排放之工業且因應國際品牌要求，群光電能在許多永續議題上皆屬於領先梯隊，較無接受到非營利組織的建議。透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待，同時作為永續議題與衝擊評估的資訊回饋及建議來源。

◎ 2023年度利害關係人溝通執行情形



利害關係人

投資人 / 股東

主要關注議題

1. 公司治理
2. 營運績效
3. 公司策略及未來展望
4. 股東權益
5. 永續發展

溝通管道及溝通頻率

1. 每年召開股東常會
2. 每季公布財務報告、每月公布營收報告、不定期於公開資訊觀測站揭露公司重要財務及業務資訊
3. 每季至少召開一次法人說明會
4. 公司官網設置中英文永續發展及投資人服務專區
5. 每年出具永續報告書
6. 公司設有發言人、代理發言人及投資人關係窗口

2023年利害關係人溝通實績

1. 於2023/5/29召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切之問題
2. 截至2023/12/31止，已參加7場海內外法人說明會
3. 編製並公告2022年度中英文永續報告書
4. 編製並公告2022年度英文年報及財報，加強對國際投資人之資訊揭露
5. 截至2023/12/31止，公告中英文重大訊息各28則



利害關係人 政府與主管機關

主要關注議題

1. 法令遵循
2. 公司治理
3. 風險管理
4. 主管機關溝通

溝通管道及溝通頻率

1. 不定期參與主管機關之政策說明會、座談會
2. 配合主管機關監理與查核
3. 建立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動

2023年利害關係人溝通實績

1. 持續納入「臺灣高薪100指數」成分股
2. 參與112年公司治理評鑑影音宣導課程
3. 參與11月證交所舉辦之上市公司業務宣導會



利害關係人 客戶

主要關注議題

1. 產品競爭力與創新
2. 持續供貨能力與彈性
3. 勞工人權與環境安全衛生
4. 能源管理與減量
5. 風險管理

溝通管道及溝通頻率

1. 與主要客戶每季或每半年召開QBR (Quarterly Business Review) 會議，了解公司在客戶的競爭力排名，以及在產品研發、成本、交期及售後服務上需要改善之處
2. 與主要客戶每季或每半年召開QTR (Quarterly Technical Review) 會議，了解客戶未來產品走向及需求，提早涉入，縮短新產品開發時程。
3. 定期安排RBA稽核，確保工廠符合相關法規及滿足客戶要求
4. 不定期參加客戶ESG / SER (Social and Environmental Responsibility) workshop
5. 於泰國建造自有工廠

2023年利害關係人溝通實績

1. 與主要客戶召開QBR / QTR，透過現場、電話或視訊會議
2. 5月進行蘇州廠及重慶廠RBA VAP (Validated Assessment Program)稽核、10月進行東莞廠VAP稽核，提供稽核報告予客戶，並持續精進與改善
3. 客戶不定期稽核工廠，對產品品質進行相關要求
4. 不定期拜訪客戶，或以電話/email與客戶溝通，以確認客戶需求及未來產品走向
5. 以現場參加、視訊等形式，參與多場客戶的ESG/SER workshop，了解客戶的目標及方向
6. 因應客戶China Plus One需求，新增自建泰國廠之產能，滿足客戶需求
7. 東莞廠、蘇州廠、重慶廠及泰國廠產能互相支援



利害關係人 供應商

主要關注議題

1. 產品與服務
2. 供應商管理
3. 勞工人權
4. 環境安全衛生
5. 材料價格

溝通管道及溝通頻率

1. 與供應商每季進行QBR會議、不定期會議，分享市場資訊
2. 有品質問題或新的議題會進行供應商輔導，追求雙贏
3. 供應商評比，每月收料品質評比
4. 供應商稽核，選定品質較差供應商進行年度稽核

2023年利害關係人溝通實績

1. 針對各種環境衝擊(地震、水災、疫情等)，要求供應商制定營運持續計畫(Business Continuity Plan)
2. 每季進行定期議價，針對特定專案，不定期會有專案降價，尋求雙贏
3. 每季與主要供應商進行QBR會議，並分享雙方營運狀況與市場資訊
4. 每年進行供應商例行性稽核
5. 要求供應商逐步落實ESG規範



利害關係人 員工

主要關注議題

1. 營運績效
2. 薪酬福利
3. 員工關係
4. 教育訓練
5. 晉升發展

溝通管道及溝通頻率

1. 公佈欄/電子郵件：不定期發布最新辦法、宣導及活動訊息等
2. 每季召開勞資會議
3. 每年召開員工座談會
4. 不定期召開新進員工座談會
5. 電視牆每日輪播公司營運、福利、成就及宣導事項等。

2023年利害關係人溝通實績

1. 每日更新產業及公司相關訊息於公司內部網站
2. 每月召開伙食委員會、安全幹事會議
3. 每季召開勞資會議
4. 每月召開職工福利委員會
5. 於8月召開全體員工座談會
6. 持續進行員工教育訓練
7. 於5月及11月進行員工晉升布達
8. 集團家庭日活動